

福岡県生涯現役チャレンジセンター
「福岡県生涯現役チャレンジセンターのご案内」に係るインターネット広告
企画提案公募 実施要領

1 趣旨

少子高齢化が進み社会の構造が大きく変わる中、福岡県では、高齢者がそれぞれの意思と能力に応じて就業や NPO・ボランティア活動などで活躍できる、選択肢の多い社会づくりに取り組んでおり、その推進拠点として生涯現役チャレンジセンターを設置し、高齢者に対する就業やボランティア活動に係る窓口相談、情報提供、職業紹介等を実施している。

生涯現役チャレンジセンターでは、令和 7 年 1 月に生涯現役チャレンジセンターホームページを改修し、利用者への情報提供機能を強化することで、更なる利便性向上を図っている。

本要領は、高齢者に対して、改修後のホームページの新機能の紹介を含め、生涯現役チャレンジセンターを周知し利用者増を図るため、インターネット広告の企画提案公募を行うものである。

2 企画提案公募を行う事業の内容

(1) 業務名

「福岡県生涯現役チャレンジセンターのご案内」に係るインターネット広告

(2) 業務内容

別添「「福岡県生涯現役チャレンジセンターのご案内」に係るインターネット広告業務仕様書」(以下「仕様書」という。)のとおりに。

(3) 委託期間

原則として、委託契約締結の日から令和 8 年 3 月 31 日(火)まで

(4) 予算規模

1,320,000 円以内(消費税及び地方消費税を含む。)

3 スケジュール

令和 7 年 9 月 17 日(水)	公募開始
10 月 1 日(水)	参加申込書の提出期限
10 月 15 日(水)	質問書の提出期限
11 月 5 日(水)	企画提案書の提出期限
11 月 13 日(木)	審査結果の決定通知
11 月中下旬	受託候補者との協議及び委託契約締結
※公募説明会は開催しない。	

4 参加条件

- (1) 福岡県内に事業所(本店または支店等)を有すること。
- (2) 地方自治法施行令(昭和 22 年政令第 16 号)第 167 条の 4(一般競争入札の参加者の資格)各項各号のいずれにも該当しないこと。
- (3) 会社更生法(平成 14 年法律第 154 号)に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法(平成 11 年法律第 225 号)に基づく再生手続開始の申立てがなされていないこと。
- (4) 福岡県等から競争入札参加資格の指名停止措置を受けていないこと。

- (5) 福岡県暴力団排除条例（平成 21 年条例第 59 号）に定める暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有する者でないこと。
- (6) 当該委託業務を円滑に遂行するための必要なノウハウを有していること。
- (7) 過去 3 年間に行政機関からの受託によるインターネット広告の実績があること。

5 参加申込手続き

本企画提案公募に参加の意思を有する者は、別紙「参加申込書」（様式 1）を以下のとおり提出すること。

- (1) 提出期限 令和 7 年 10 月 1 日（水）
- (2) 提出方法 電子メール（送信先：eguchi@geneki-f.net）

なお、参加申込書を送付した旨を福岡県生涯現役チャレンジセンター就業・社会参加支援課（092-432-2512）に電話連絡すること。

「参加申込書」（様式 1）を提出後に辞退する場合にも、電話連絡すること。

6 質問の受付及び回答

本企画提案公募要領及び仕様書の内容について質問がある場合には、別紙「質問票」（様式 2）により、以下のとおり提出すること。

- (1) 提出期限 令和 7 年 10 月 15 日（水）
- (2) 提出方法 電子メール（送信先：eguchi@geneki-f.net）

なお、参加申込書を送付した旨を福岡県生涯現役チャレンジセンター就業・社会参加支援課（092-432-2512）に電話連絡すること。

- (3) 質問への回答

受け付けた質問に対しては随時回答する。

なお、全ての参加者に対し同一の内容を回答する。

最終回答予定日：令和 7 年 10 月 21 日（火）

7 企画提案書等の提出

次のとおり企画提案書等を提出するものとする。内容は仕様書で示された事項を満たすものであることが確認できるものとし、様式は任意とする。

- (1) 提出書類

①企画提案書

A4 サイズ（A3 サイズのページがある場合は A4 サイズに折り込むこと）、片面・カラー印刷を基本とし、事業名、企画提案者名、担当者名及び連絡先を明記した表紙を付け、20 ページ以内（表紙除く）とすること。

②経費見積書（見積額は“一式”ではなく、項目ごとに記載すること）

③提案者の概要がわかる資料（会社案内等）

- (2) 企画提案書の内容

以下の事項について、記載すること。

①業務全体の要旨（本業務を実施するための基本的な考え方）

②業務実施体制、作業スケジュール

③受託実績

過去 3 年間に行政機関から委託されたインターネット広告の実績について記載すること。

④インターネット広告配信案

ア 広告媒体

- ・複数の媒体（SNS 広告も可）を提案すること。
- ・媒体の選定理由も記載すること。
- ・対象層である高齢者の関心や注目を引く工夫について記載すること。

イ 広告素材のデザインイメージ案

ウ 配信結果及び広告効果分析に係る報告書の作成方針及び項目

エ 上記ア～ウ以外の提案があれば記載すること。

(3) 提出部数 4 部（1 部は正本、他 3 部はコピー可）

(4) 提出期限 令和 7 年 11 月 5 日（水） 午後 5 時（必着）

(5) 提出先 福岡県生涯現役チャレンジセンター 就業・社会参加支援課
〒812-0013 福岡市博多区博多駅東 1-1-33 はかた近代ビル 5 階

(6) 提出方法 持参又は郵送（簡易書留）により提出

8 その他留意事項

- ・提出された企画提案書等は、発注先の選定のみに使用する。
- ・企画提案書の作成に要した費用その他参加に要した経費は提案者の負担とする。
- ・提出された企画提案書等は返却しない。

9 審査及び審査結果について

必要経費が予算の範囲内である企画提案について、審査会を設置して提案内容を総合的に審査し、最も優秀な提案を行った 1 者を発注先予定者として選定する。主な審査項目は、別紙「審査項目について」記載のとおりとし、提出書類の内容により審査を行い、プレゼンテーション審査は行わない。ただし、必要に応じて、提案者に対してヒアリングを実施することがある。

審査結果は、令和 7 年 11 月 13 日（木）午後 5 時を目途に、電子メールと文書（後日郵送）により通知する。

(別紙)

審査項目について

「福岡県生涯現役チャレンジセンターのご案内」に係るインターネット広告企画提案公募に係る審査項目は以下のとおりです。

コンセプト	・業務の趣旨、目的の理解が充分か ・コンセプトを明確に示しているか ・生涯現役チャレンジセンターが高齢者に対して行う窓口相談、情報提供、職業紹介等の業務に対する提案者の認識は正しいか
広告媒体	・媒体の選択理由は説得力のあるものか ・効果が見込める媒体を選択しているか ・(複数の媒体を選択しているか) ・広告効果の検証方法及び報告内容の内容が適切なものであるか
広告の デザインイメージ	・ターゲット層に訴求する内容か ・相談窓口及びホームページの利用につながる内容か ・デザインイメージが公的サービスのイメージを損なわない洗練されたものか
実施体制	・円滑な業務遂行が期待できるものか ・配置予定の人員数、担当業務などが示されているか ・成果物に対するチェック体制が構築されているか
スケジュール	・円滑な業務遂行や速やかな配信が期待できるものか ・一連の業務の流れと要する日数が示されているか
その他提案業務	・目的に沿った提案であるか ・ターゲット層に届く効果的な提案であるか
業務実績	・業務遂行に十分な実績を有しているか ・過去の類似事業の規模や内容が具体的に示されているか
経費	・経費見積は適切か ・費用対効果に優れているか